



Universidad de los Andes



IMPULSA INNOVACIÓN,
transforma organizaciones

MIM

MASTER IN MANAGEMENT

3ª Edición

2024



IMPULSA LA
INNOVACIÓN,
TRANSFORMA
ORGANIZACIONES

3ª
EDICIÓN

MIM
MASTER IN MANAGEMENT



Mensaje del Director

PATRICIO ROJAS E.
Director MIM
ESE Business School

Nuestro país y el mundo necesitan múltiples cambios, y de personas talentosas que dejen huella y aporten con iniciativa, conocimientos técnicos, innovación, liderazgo, y la capacidad de concretar proyectos.

El Master in Management del ESE Business School es un programa único en Chile, ya que no solo entrega al alumno los contenidos necesarios para gestionar sus empresas o áreas de forma efectiva, sino también el desarrollo de habilidades clave de innovación, necesarios hoy para diferenciarse dentro de la organización. Fue diseñado pensando en profesionales dinámicos, con ganas de invertir su energía y creatividad en iniciativas que valen la pena. Personas con ganas de aprender, de proponer cosas nuevas y de trabajar en cambios, ya sea que impacten a escala local o global. Pensado como un espacio de encuentro, busca que personas de distintas industrias, aunque similares intereses, compartan experiencias y perspectivas que enriquezcan el aprendizaje.

El programa cuenta con al menos dos atributos que destacan. El primero, es que tiene un foco en la formación experiencial y en el desarrollo de habilidades y capacidades prácticas. Esto conecta a los alumnos con lo que realmente sucede en las organizaciones, propiciando que aprendan haciendo, y facilitando que quienes lo deseen, cuenten con las herramientas para crear una iniciativa de negocios propia. Esta formación experiencial no sólo prepara a nuestros alumnos para los desafíos que enfrentan hoy, sino también les brinda la mentalidad y habilidades para desarrollar con éxito los proyectos que se propongan a futuro.

El segundo aspecto, es que el programa lo ofrece el ESE Business School, escuela de negocios con una estrecha y profunda relación con empresarios y directivos, que le permite ofrecer a sus alumnos una inmersión plena en las dinámicas y desafíos que viven las organizaciones reales. Además, participarán en el Ciclo de Conferencias de la escuela, que aborda las nuevas tendencias del entorno social, político y económico.

Hemos orientado el programa a profesionales que quieran desarrollar sus ideas, tener impacto y contribuir al futuro del país, desde diversas perspectivas:

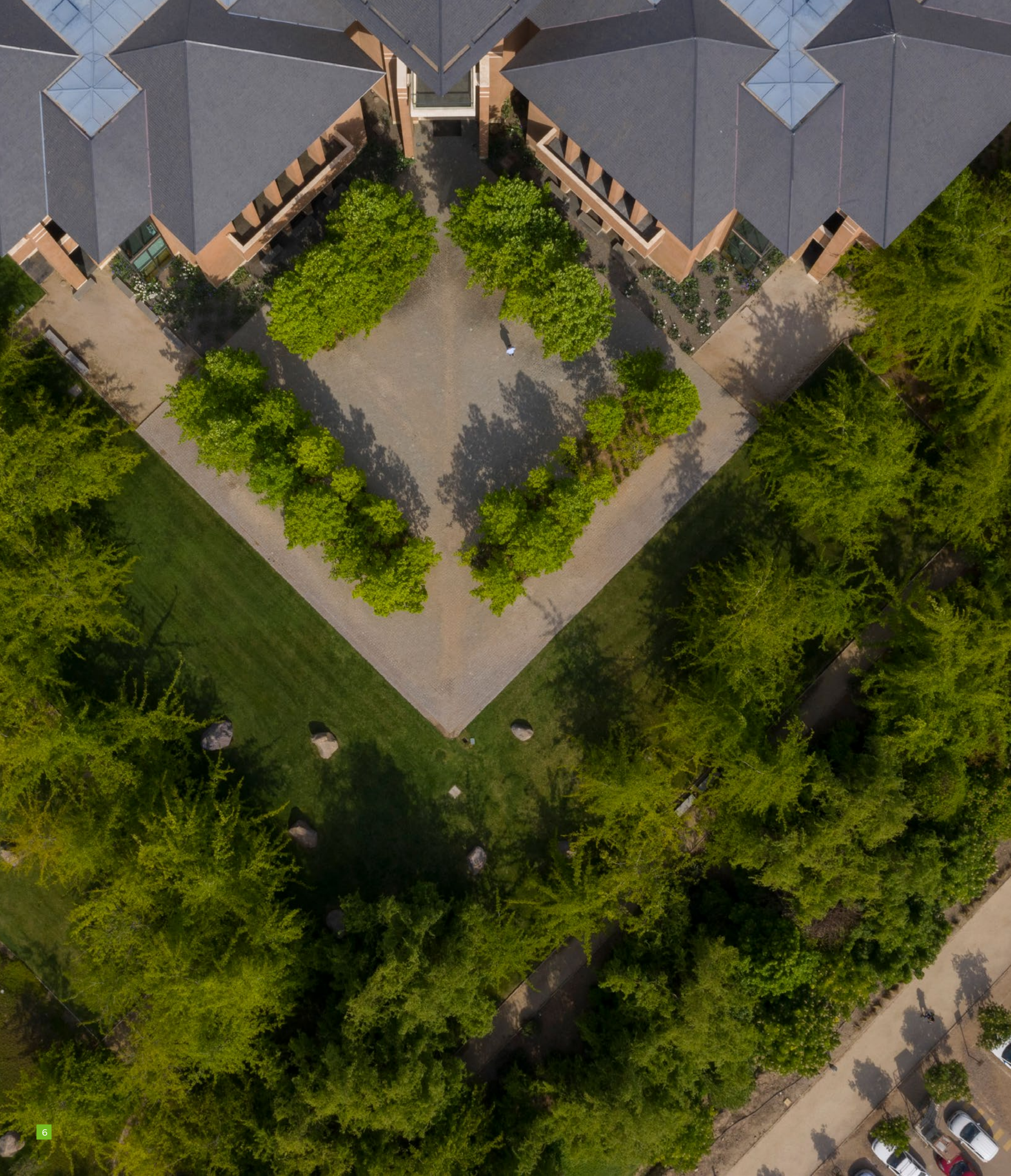
- Siendo protagonistas en la transformación de las empresas donde trabajan, formándose en innovación, gestión de proyectos, y en las últimas prácticas de *management* tales como *Design Thinking* y Metodologías Ágiles.
- Con energía, visión de negocios y espíritu emprendedor, siguiendo su propio camino y desarrollando o fortaleciendo iniciativas personales.
- Agilizando su desarrollo profesional, para incorporarse con éxito a empresas innovadoras.

Si te identificas con cualquiera de estas perspectivas, entonces el Master in Management es el programa para ti. Ven al ESE Business School a vivir una experiencia transformadora, que te ayudará a alcanzar tu máximo potencial, y a llegar a donde te propongas.



Es un programa único en Chile, ya que no solo entrega al alumno los contenidos necesarios para gestionar sus empresas o áreas de forma efectiva, sino también el desarrollo de habilidades clave de innovación, necesarios hoy para diferenciarse dentro de la organización.





Más que una escuela de negocios, la primera **Escuela de Alta Dirección**

El ESE Business School contribuye al desarrollo y formación de hombres y mujeres de empresa, tanto en sus capacidades de gestión como en los atributos necesarios para el ejercicio de la alta dirección, a través de una labor docente de alta exigencia, calidad y una sólida investigación de los problemas que afectan a la empresa, prestando así un servicio a la sociedad en general y al mundo empresarial en particular.



¿Por qué nace el MIM?

La energía y creatividad de los profesionales es clave para el desarrollo y progreso de nuestro país. Para esto, necesitan identificar oportunidades y desarrollar nuevas soluciones, y pasar con agilidad del diagnóstico a la acción. Frente a este desafío, el MIM no sólo entrega a los alumnos las herramientas de management necesarias para gestionar sus empresas o áreas en forma efectiva, sino también los nutre de nuevas ideas y herramientas que les permitan innovar y desarrollar proyectos exitosos, sustentables y con impacto social. El programa busca:

- Ayudar a darle forma a tus ideas, ya sea en tu actual trabajo o en un emprendimiento personal, y que estas no queden sólo en sueños, sino que puedas materializarlas y que rindan frutos perdurables en el tiempo.

- Ofrecer conocimiento práctico de vanguardia en temas como *Design Thinking*, Metodología *Agile*, *Intra-emprendimiento*, entre otros, esenciales para aportar e innovar tanto en tu trabajo actual, como en los desafíos que te plantees a futuro.
- Fortalecer las iniciativas de quienes buscan generar un impacto positivo a la sociedad, aportando en ámbitos como la sustentabilidad, la cultura, el deporte, el desarrollo social, la ciencia y otros ámbitos de emprendimiento social.
- Desarrollar habilidades directivas y los conocimientos adecuados para aportar en los procesos de cambio necesarios cuando te toque asumir posiciones de liderazgo, y así la organización alcance su real potencial.



GUSTAVO MENDOZA T.

Jefe de innovación y emprendimiento / Duoc UC
Ingeniero Metalúrgico – UNEXPO (Venezuela)



Lo más valioso del MIM es la calidad de seres humanos que conoces, porque te quedas con nuevos amigos, te fortaleces de otras experiencias y aprendes en tiempo récord conocimientos aplicables y actualizados. Además, mejoras tu red contactos, tanto en cantidad como en calidad. Cada momento vivido en este Master fue una experiencia agradable gracias a mis compañeros de estudio, a los profesores, al *staff* administrativo y al personal de apoyo.





SEBASTIÁN GARDERES R.

Jefe de compras / Antofagasta Minerals
Ingeniero Comercial - Universidad del Desarrollo



El MIM me permitió actualizar mis conocimientos entregándome herramientas clave para aplicar en mi trabajo actual y que serán de gran ayuda al momento de emprender. Destaco el foco en innovación, con prácticas que están a la vanguardia, además del alto nivel de los profesores y la gran calidad humana y excelente disposición de todos los colaboradores del ESE. Por último, la diversidad de los alumnos fue fundamental para enriquecer las conversaciones y conocer distintos puntos de vista.



Metodología Innovadora

- Actividades presenciales centradas en el **aprendizaje experiencial**, potenciadas por el método del caso.
- Talleres para el desarrollo de **habilidades directivas**.
- **Proyectos de aplicación** en cada uno de los módulos.
- **Proyecto Capstone:** desarrollo de iniciativas de negocio propios o participación en iniciativa empresarial de una organización establecida.
- **Certificate de especialidad** de acuerdo al área de interés.

¿Por qué hacer un MIM en el ESE?

-  **Aprendizaje** con los mejores alumnos
-  Respaldo empresarial y **networking**
-  Desarrollo de conocimientos y habilidades **directivas**
-  Formación de **líderes integrales**
-  **Enfoque aplicado** y participativo
-  Aprendizaje con los mejores **profesores**
-  Parte de una **red internacional** de escuelas de negocios
-  **Infraestructura** y servicio de clase mundial
-  Última **tecnología** aplicada a la enseñanza
-  **Acreditación** internacional



MARÍA JESÚS VALENZUELA P.
Directora / Fundación Letra Libre
Arquitecto - Universidad Católica de Chile

“

Fue una experiencia bien enriquecedora y sobre todo útil para la gestión de la fundación. Los diferentes temas que se abordaban te hacían replantear el enfoque y mirada sobre diferentes áreas y, a la vez, incorporar metodologías innovadoras en las diferentes estrategias, el equipo y plan de negocio. El trabajo de casos y llevar a la práctica la materia fue fundamental para hacer uso de los aprendizajes y llevarlos en paralelo al quehacer cotidiano dentro de la organización.

”

Características diferenciadoras del Programa



MARÍA JOSÉ HORMÁZABAL R.
Subdirectora de Experiencia y Proyectos
Pregrado / Universidad de los Andes
Abogado - Universidad Diego Portales



El Master me ha permitido ampliar mi mirada y resolver problemas laborales e incluso domésticos desde un punto de vista más práctico. El método del caso, el trabajo en equipo y desarrollo de actividades aplicadas me han permitido tener una visión amplia en el desarrollo de mi vida laboral. Por otra parte, creo que los cursos están muy bien secuenciados y te permiten tener un barniz general sobre el management empresarial. Rescato también el conocimiento de los compañeros de clase respecto a un sinfín de temas, sobre todo aquellos emprendedores que tienen una visión general de la empresa.



Ofrecido por una Escuela de Negocios, que mantiene una estrecha relación con el quehacer de empresarios y directivos.



Enfoque interdisciplinario.



Facilita que los alumnos se empapen de la realidad empresarial y de negocios gracias a la **interacción con empresarios y directivos**, permitiéndoles conocer de primera fuente los desarrollos y tendencias en diversas industrias.

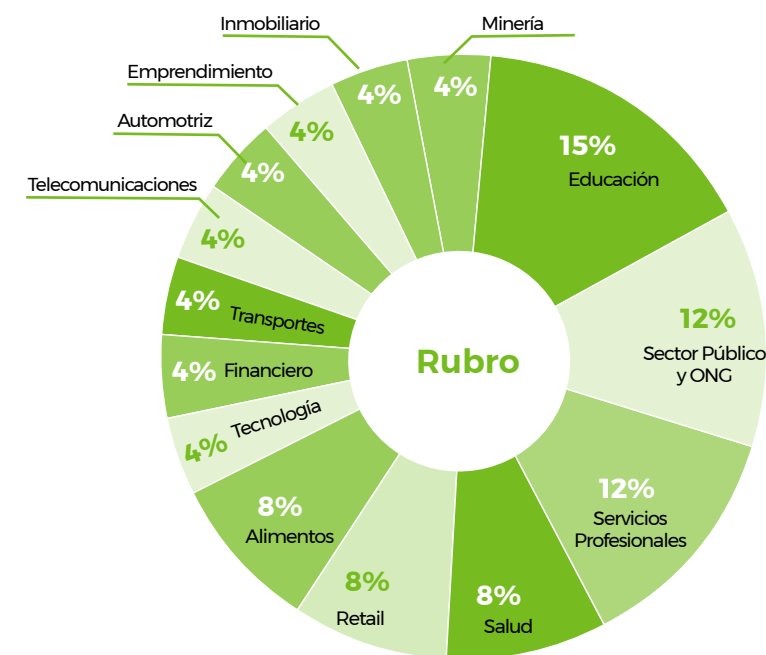
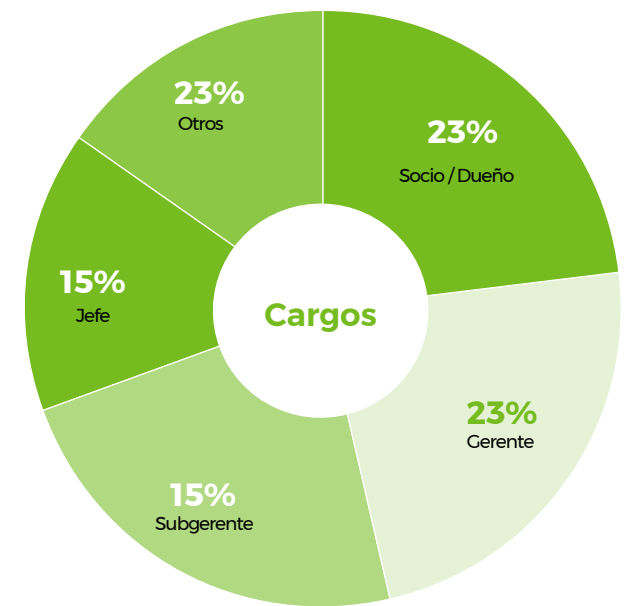
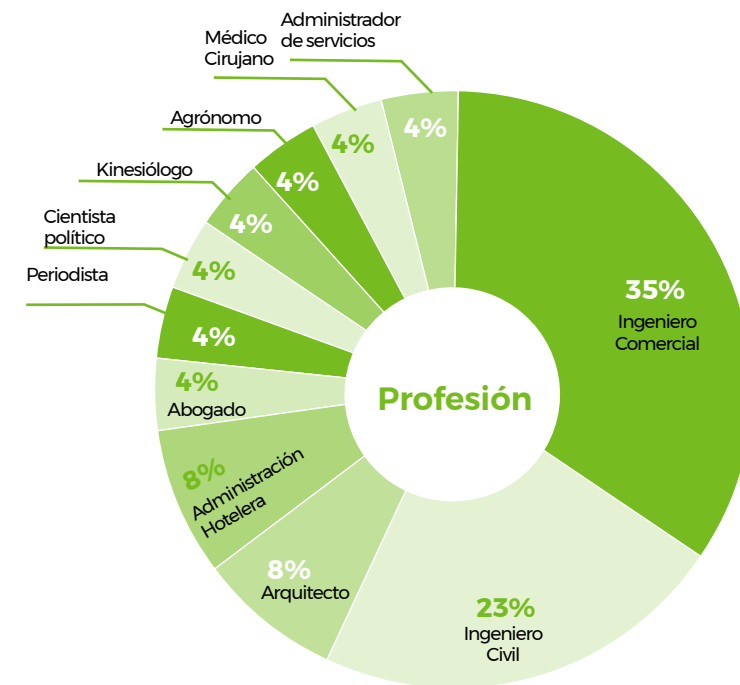


Aborda los contenidos necesarios para **formar, desarrollar, administrar, y potenciar una iniciativa personal**, ya sea un negocio propio o un proyecto innovador dentro de una empresa.



Otorga la posibilidad de cursar uno de los ocho **Certificate de especialidad** que ofrece el ESE Business School, permitiendo profundizar en un área de interés 🗨️

Perfil de los alumnos




37
 Años, promedio de edad


38%
 Mujeres


11
 Años, promedio experiencia laboral

Contenidos

	MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV	
CURSOS	Análisis de Situaciones de Negocios	Gestión de Operaciones	Estrategia Competitiva	Gestión de la Innovación	CERTIFICATE DE ESPECIALIDADES
	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	Costos para Competir	Control de Gestión	Desarrollo de New Ventures	
	Liderando Personas	Ética en los Negocios	Gestión de Clientes		
	Marketing Estratégico		Entorno Económico		
Comunicando con Fuerza y Persuasión	Lean Innovation	Evaluación de Proyectos		Proyecto Capstone	
Negociación Persuasiva			Agile		
Liderazgo Adaptativo					
TALLERES	Design Thinking				

- FUNDAMENTOS Y HERRAMIENTAS DE MANAGEMENT
- MOVILIZANDO, INNOVANDO Y ADAPTANDO
- DESARROLLO DE HABILIDADES
- EXPERIENCIAS DE INTEGRACIÓN
- CERTIFICATE DE ESPECIALIDAD

MÓDULO I

ANÁLISIS DE SITUACIONES DE NEGOCIOS

- Metodología para problemas poco estructurados

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

- Balance y EERR
- Ratios financieros
- Proyección de balance y EERR
- Estimación de necesidad de financiamiento

LIDERANDO PERSONAS

- Motivaciones extrínsecas, intrínsecas y trascendentes
- Desarrollo de competencias
- Los tipos de conflicto y cómo gestionarlos
- Cultura y estructura organizacional

MARKETING ESTRATÉGICO

- Análisis estratégico del mercado
- Decisiones de productos/servicios, canales de distribución, comunicación
- Decisiones de precio

COMUNICANDO CON FUERZA Y PERSUASIÓN

- Comunicación efectiva
- Argumentación y construcción de credibilidad
- Conexión emocional
- Comunicación no verbal y habilidad de escucha

NEGOCIACIÓN PERSUASIVA

- Principios de negociación
- Estilos de negociación y resolución de conflictos
- Estructura del proceso de negociación
- Técnicas de negociación

LIDERAZGO ADAPTATIVO

- Desarrollo de capacidades adaptativas del líder

DESIGN THINKING

- Principios del *Design Thinking*
- Centricidad del usuario y su experiencia
- Técnicas de ideación
- Métodos de prototipado de soluciones

MÓDULO II

GESTIÓN DE OPERACIONES

- Procesos
- Gestión de la capacidad y la variabilidad
- Inventarios
- Gestión de colas
- Mejora continua

COSTOS PARA COMPETIR

- Puntos de equilibrio y apalancamiento operativo
- Sistemas de costeo
- Decisiones de precio y producto en escenarios estructurales y marginales
- Análisis diferencial de rentabilidad de los mercados y clientes

ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

- Ética, legalidad y mercados
- Conciencia y principios operativos
- Confianza y lealtad en el trabajo
- Ética y corrupción en los negocios
- Bien común, bien corporativo y bien personal
- Responsabilidad de la empresa con la sociedad

ENTORNO ECONÓMICO

- Las causas y consecuencias del crecimiento económico
- El funcionamiento del mercado laboral
- Los equilibrios macroeconómicos interno y externo
- Variables monetarias y financieras: precios, tasas de interés y tipo de cambio

LEAN INNOVATION

- *Lean thinking* y Roadmap Lean
- Análisis SIPOC
- *Value Stream Mapping* y Brecha Lean 

AGILE

- Principios y valores de la agilidad
- Marco conceptual Scrum
- Metodología Kanban

MÓDULO III

ESTRATEGIA COMPETITIVA

- Modelos de análisis de industria
- Creación y captura de valor
- Ventaja competitiva
- Recursos y capacidades estratégicas

CONTROL DE GESTIÓN

- Mapas estratégicos y modelos causales
- Palancas de control
- Indicadores y sistemas de medición
- *Accountability*, metas e incentivos
- Alineamiento estratégico

GESTIÓN DE CLIENTES

- Identificación y necesidades de clientes
- Valoración de clientes
- Estrategia de ventas

BUSINESS MANAGEMENT SIMULATION

- Visión y gestión integral del negocio
- Toma de decisiones en condiciones de incertidumbre
- Adaptabilidad en entornos competitivos
- Planificación estratégica

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

- Análisis de factibilidad
- Análisis financiero y económico
- Análisis de riesgo
- Análisis de sensibilidad
- Valoración de *Startup*

MODELOS DE NEGOCIOS

- Los componentes de los modelos de negocios
- La dinámica de los modelos de negocios
- Innovando en los modelos de negocios

MÓDULO IV

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Los cinco niveles de maduración de la innovación
- El proceso de innovación
- Ideación
- Cultura de Innovación
- Medir y evaluar la innovación

DESARROLLO DE NEW VENTURES

- Identificación de oportunidades de negocios
- Maximización de sinergias en portfolios de negocios
- Selección y gestión efectiva de socios estratégicos

PROYECTO CAPSTONE

Proyecto final en el que los alumnos deberán integrar y aplicar los contenidos y habilidades aprendidos durante el programa. Para esto deberán:

- Identificar una oportunidad o problema de negocio relevante, no resuelto
- Generar y evaluar posibles soluciones desde una perspectiva multidimensional
- Diseñar y/o implementar un MVP
- Identificar las áreas de mejora del MVP y los desafíos de escalabilidad

GESTIÓN DE PROYECTOS

- Alcance, objetivos, entregables y la triple restricción
- Planificación, hitos y WBS
- El equipo, los roles y la matriz RACI
- Documentación y comunicación
- Monitoreo y gestión de riesgos (ROAM)
- Herramientas para la gestión de proyectos: Asana, ClickUp, Nifty, Trello



JAIME VALDÉS P.

Jefe Unidad de Kinesiología / Instituto Teletón Concepción
Kinesiólogo - Universidad de Concepción



La oportunidad de participar en el MIM ha sido una experiencia muy completa, en sentido que puedes incorporar los distintos aprendizajes en el trabajo diario de manera inmediata. Nos permite conocer realidades de las distintas industrias de las que provienen nuestros compañeros, lo que enriquece el debate y miradas. La comunicación dentro o fuera de clases con los docentes te permite aprovechar sus experiencias y orientar a la búsqueda de soluciones, perdiendo poco a poco el miedo a que estas sean innovadoras.



CERTIFICATE DE ESPECIALIDAD

Luego de haber terminado todos los cursos y el Proyecto Capstone del MIM, los egresados podrán tomar un Certificate de Especialidad a elección dentro de los 8 que ofrece el ESE Business School. Para obtenerlo, deberán realizar 3 programas focalizados en un período de hasta 1 año calendario. Para ello, tendrán que seleccionar dos programas focalizados de un área de especialización y un tercero es de libre elección o de la misma área de especialización.

LAS ALTERNATIVAS SON LAS SIGUIENTES*:

- Certificate in Finance
- Certificate in Family Business
- Certificate in Governance & Strategy
- Certificate in Leadership
- Certificate in Marketing, Sales & Clienting
- Certificate in Real Estate
- Certificate in Non Profit
- Certificate in Innovation

- *Los cursos de cada certificate de especialidad se pueden ver en www.ese.cl, pueden ir variando en el tiempo y están sujetos a un número mínimo de inscritos.

ELIGE TU ESPECIALIDAD

3 SELECCIONA Programa Focalizados

2 + **1**
Área de Especialización Libre Elección

 **Hasta 1 año** para realizarlo

 **+ de 30** Programas Focalizados

Cuerpo Académico ESE



Felipe Aldunate A.
Ph.D.,
Stanford Graduate School of Business.



Guillermo Armelini W.
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Julio Aznarez L.
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Hugo Benedetti E.
Ph.D.,
Boston College.



María Eugenia Delfino R.
Ph.D.,
University of Warwick.



Iván Díaz-Molina A.
Ph.D.,
Temple University.



Alfredo Enrione C.
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Álvaro Espejo J.
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Álvaro Pezoa B.
Ph.D.,
Universidad de Navarra.



María Paz Riumalló
MBA,
ESE Business School.



Patricio Rojas E.
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



José Miguel Simian S.
Ph.D.,
Universidad de Münster.



María José Bosch K.
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Matías Braun LI.
Ph.D.,
Harvard University.



María Cifuentes H.
Magíster en Economía,
Pontificia Universidad Católica de Chile.



Pablo Halpern B.
Ph.D.,
University of Pennsylvania.



Juan Manuel Harraca A.
MBA,
ESE Business School.



Raúl Lagomarsino D.
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Jon Martínez E.
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Santiago Truffa S.
Ph.D.,
University of California at Berkeley.



Natalia Yankovic B.
Ph.D.,
Columbia University.

PROFESORES VISITANTES



José María Corrales
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Adrián Edelman
MBA,
IEEM, Universidad de Montevideo.



Mireia Las Heras
Ph.D.,
Boston University School of Management.



Roberto Luchi
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Julio Sánchez-Loppacher
Ph.D.,
Politécnico de Milán.



Fernando Suárez
Ph.D.,
MIT.



Pedro Videla
Ph.D.,
University of Chicago.



Gonzalo Zubietta
MPA,
Harvard University.

PROFESORES PART TIME MIM



Nicolás Alegría
Abogado,
Universidad de Chile.



Lorenzo Preve
Ph.D.,
University of Texas at Austin.

PROFESORES PART TIME ESE



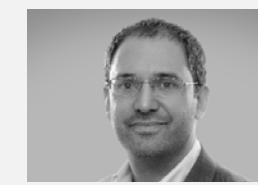
Francisco Alliende
AMP,
Harvard Business School.



Martín Buttazzoni



Patricio Hernández



Ricardo Lama
MBA,
Universidad Adolfo Ibáñez.



Rafael Mies
Ph.D.,
Universidad de Navarra.



Admisión



INFORMACIÓN GENERAL

- Inicio: agosto 2024
- Duración: 17 meses
- Formato: miércoles cada 15 días, de 9:00 a 18:30 hrs.
- Modalidad: Clases presenciales / actividades asincrónicas



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional o licenciatura
- Nivel de inglés de lectura
- 3 años de experiencia laboral



ETAPAS DE POSTULACIÓN

- Completar solicitud de postulación
- Presentar certificado de título o licenciatura, CV actualizado, foto, fotocopia de CI y carta de referencia
- Rendir y aprobar test de admisión (\$50.000)
- Asistir a entrevista personal
- Comité de Admisión



OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO

El MIM exige la aprobación de todos los cursos del programa, los cuales tienen requisitos tanto de asistencia como de calificaciones



VALOR Y FINANCIAMIENTO

- UF 425 que incluye todo el material de clases
- UF 60 de descuento para quienes postulan en el periodo de Admisión Temprana.
- UF 85 de descuento alumniUANDES
- Becas para alumnos que residan fuera de la Región Metropolitana
- Becas para alumnos que se desempeñen en instituciones públicas y/o fundaciones sociales sin fines de lucro
- Becas ESE



CONTACTO

María Jesús Sorrel
Teléfono: (56) 2 2618 1584
e-mail: mjsorrel.ese@uandes.cl

Elisa Vidaurre,
Teléfono: (56) 2 2618 1037
e-mail: evidaurre.ese@uandes.cl

Otros Programas del ESE



PADE
SENIOR
MANAGEMENT
PROGRAM

Dirigido a Propietarios, Presidentes de Directorio, Directores y Gerentes Generales de grandes empresas, con amplia experiencia en posiciones de alta dirección. Diseñado para quienes buscan una actualización de sus herramientas de administración con un enfoque estratégico, generalista e integrador.

AMP
ADVANCED
MANAGEMENT
PROGRAM

Dirigido a Gerentes Divisionales y de Área de grandes empresas, con amplia experiencia en el cargo y que, por su estrecha colaboración con la alta dirección, necesitan enfrentarse con problemas de ese nivel y contar con una visión de conjunto y unitaria de toda la organización.

PDE
PROGRAMA
DESARROLLO DE
EMPRESARIOS

Dirigido a Dueños, Socios, Gerentes Generales y Directivos que tienen a su cargo las decisiones relevantes, tanto operativas como estratégicas, que configuran el día a día y la evolución futura de medianas empresas.

**SENIOR
MBA**
SENIOR
MBA

Dirigido a profesionales con trayectoria relevante, que están en la alta dirección. Ejecutivos con 40 años o más y sobre 15 años de experiencia laboral. Está orientado a la formación de líderes integrales, entregando un alto nivel de conocimiento en todas las áreas del management y desarrollo de habilidades directivas.

MBA
EXECUTIVE
MBA

Es un programa ejecutivo, orientado a profesionales de excelencia, con un mínimo de 5 años de experiencia laboral y poseedores de un alto potencial de desarrollo dentro de sus respectivas organizaciones. Con un enfoque eminentemente práctico, este programa tiene como objetivo formar ejecutivos para la alta dirección.

MDI
MASTER EN
DESARROLLO
E INVERSIÓN
INMOBILIARIA

Dirigido a ingenieros comerciales o civiles, arquitectos, constructores civiles y otros profesionales con al menos 3 años de experiencia laboral y que quieran desempeñarse en la evaluación de inversiones y desarrollos inmobiliarios, y también a aquellos que trabajan en los bancos, compañías de seguros, fondos de inversión, entre otras empresas.

MDFI
MASTER EN DIRECCIÓN
FINANCIERA E
INVERSIONES

Dirigido a quienes desean hacer del mundo de las finanzas e inversiones el centro de su quehacer profesional, tanto en empresas industriales como de servicios. Los alumnos tendrán la oportunidad única de actualizar, desarrollar y profundizar conocimientos en estos temas.

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES

(56) 2 2618 1584 - 2 2618 1037

ese@uandes.cl | www.ese.cl



ESE Business School Chile



ESEUANDES



Universidad de los Andes